**Растет число пессимистов**

Обследование ситуации в розничной торговле, проведенное в феврале текущего года, показало, что две трети опрошенных руководителей оценивают конкурентоспособность своей организации как «среднюю», 10% – как «высокую». И основным фактором, ограничивающим продажи, более половины (57%) респондентов сочли высокую конкуренцию со стороны других розничных организаций.

Кроме высокой конкуренции среди сдерживающих факторов 43% респондентов отметили недостаточный платёжеспособный спрос, 34% – высокий уровень налогов. Более четверти недовольны недостатком финансовых средств (28%) и высокой арендной платой (26%).

В целом сложившуюся экономическую ситуацию считают благоприятной только 8% руководителей организаций, противоположного мнения придерживаются 23% респондентов. Примечательно, что в первом квартале прошлого года пессимистов было почти в 3 раза меньше (8%), в четвертом квартале – 13%.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в 1 квартале составил 1,6 п.п., снизившись по сравнению с 4 кварталом 2020 года на 2,1 п. пункта.