Роль малого бизнеса на потребительском рынке республики

Торговля является одним из самых привлекательных видов экономической деятельности для малого бизнеса, так как не требует больших затрат на приобретение основных фондов и привлечения высококвалифицированных кадров. Несмотря на увеличение оборотов крупных торговых сетей, значение малого бизнеса в розничной торговле нельзя недооценивать.

Индивидуальные предприниматели и малые предприятия в 2020 году обеспечили около половины оборота розничной торговли Удмуртской Республики (45%), что составило 108,2 млрд рублей. Данный оборот сформировался на 53% за счет малых и микропредприятий, на 44% - за счет индивидуальных предпринимателей, продажи на рынках и ярмарках составили 3%. За истекший год объемы продажи малого бизнеса сократились по сравнению с 2019 годом почти на 15% или на 14,1 млрд рублей.

В 2021 году пройдет Сплошное наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, которое позволит дать более точную оценку его роли на потребительском рынке нашей республики и страны в целом.