**Виртуальный шопинг**

В наши дни практически невозможно представить себе жизнь без «всемирной паутины». Интернет – это живой неисчерпаемый источник самой разнообразной информации. По данным выборочного обследования населения в Удмуртии три четверти жителей в возрасте от 15 до 74 лет пользуются Интернетом.

Ритм жизни современного человека постоянно ускоряется. Мы стараемся максимально использовать каждую минуту, и Интернет предоставляет для этого массу возможностей. Одна из них – приобретение товаров, не выходя из дома.

В 2019 году 39% жителей республики заказывали товары или услуги через Интернет – это в 2,7 раза больше, чем пять лет назад.

В текущем году большинство предпринимателей розничной торговли столкнулось с трудностями из-за ограничений в работе, связанных с пандемией COVID-19. Но, как говорится, «нет худа без добра». Это послужило мощнейшим стимулом для развития интернет-магазинов. В Удмуртии доля продажи товаров через Интернет в обороте розничной торговли увеличилась за 9 месяцев 2020 года до 1,4% против 0,5% в прошлом году. И уже за январь-сентябрь 2020 года через Интернет было продано товаров на сумму 2,5 млрд. рублей, что в 2 раза больше, чем за весь 2019 год.

По оценкам АКИТ (Ассоциация компаний интернет-торговли) и Сбербанка в России удельный вес интернет-продаж в общем обороте розничной торговли в первом полугодии 2020 года достиг 10,9% против 6,1% в 2019 году. При этом доля трансграничной торговли в общей сумме интернет-заказов снизилась с 29% в 2019 году до 16% в первом полугодии 2020 года.

Чаще всего потребители заказывали в сети одежду и обувь (по данным АКИТ в 2019 году – 25,9% интернет-продаж в денежном выражении внутри страны и 36,8% – на трансграничном рынке), а также цифровую и бытовую технику (30,5% и 32,2% соответственно). Средний чек жителя России в интернет-магазине при покупке одежды и обуви в 2019 году составил 3871 рубль на локальном рынке и 5792 рубля на трансграничном рынке (без учета покупок с Aliexpress), при покупке цифровой и бытовой техники – 7056 рублей и 14478 рублей соответственно.