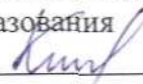


Утверждаю
Начальник отдела
образования

 К.Н.Калинкина
17.03.2014 г.

Положение

о конкурсе видеороликов «Мы против наркотиков» в рамках оперативно-профилактической акции «Антинаркотический месячник».

1. Общие положения

Районный конкурс антинаркотических видеороликов «Мы против наркотиков» (далее - конкурс) учреждается отделом образования Администрации муниципального образования «Юкаменский район», в соответствии с решением межведомственной комиссии по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами, их незаконному обороту и предупреждению распространения ВИЧ-инфекции от 11.03.2014г.

Конкурс проводится в целях поддержки творческих работ учащихся образовательных учреждений Юкаменского района по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, формирования у детей и подростков ответственного отношения к своему психическому и физическому здоровью, здоровью окружающих.

Конкурс проводится с 17 марта до 18 апреля 2014 года.

2. Условия Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди учащихся образовательных учреждений Юкаменского района.

2.2. Работа должна представлять собой видеоролики - видеоматериалы, записанные на флэш-носителе (флэшке) в формате AVI (хронометраж не более 3-5 минут). Для видеороликов необходимо представить сценарный план в печатном виде, указать основную идею видеоролика.

2.3. Ролик должен:

-ответить на вопрос ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: «Почему не надо употреблять психоактивные вещества?»;

- содержать ПРИЗЫВ к ответственному отношению к своему психическому и физическому здоровью и здоровью окружающих.

2.4. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в ролике эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в ролике сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.5. Видеоролик должен соответствовать тематике Конкурса.

2.6. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.7. Педагог, оказывающий консультацию и методическую помощь ученику, осуществляет контроль за содержанием работы и ее оформлением в соответствии с требованиями настоящего положения.

2.8. Представленные на Конкурс работы не возвращаются.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Руководители образовательных учреждений, реализующих проект конкурса видеороликов «Мы против наркотиков», в срок до 15 апреля 2014 года направляют в отдел образования Юкаменского района конкурсные материалы на флэш-носителе (флэшке).

Работы, представленные на конкурс позднее 15 апреля 2014 года, конкурсной комиссией не рассматриваются.

3.2. Для проведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия из сотрудников отделения полиции Юкаменского района, отдела образования Юкаменского района, представителей средств массовой информации, отдела по физической культуре, спорту и молодежной политике.

3.3. Для оценки и экспертизы представленных роликов конкурсная комиссия вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих сферах деятельности.

4. Критерии оценки

Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы по пятибалльной шкале по следующим критериям:

- выразительность идеи и глубина отражения темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность, креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы;
- оригинальность, лаконичность изобразительных приемов;
- легкость восприятия;
- художественный уровень исполнения работы.

Нежелательно употребление штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).

5. Награждение победителей Конкурса

Победители Конкурса награждаются дипломами и сертификатами участников акции.